



A large, stylized graphic for the 30th anniversary of CISREC. It features a central circle divided into two halves: a blue half on the left with the text "Preparados para o futuro" and a yellow half on the right with the text "Preparados para o futuro". Above the circle, the number "30" is prominently displayed in a large, yellow, three-dimensional font. The word "trinta" is written vertically above the "0", and "anos de história" is written horizontally next to it. The background of the graphic consists of several dark blue, star-like shapes radiating outwards.

PLANO DE PATROCÍNIO



CISREC



trinta
anos de
história

APRESENTAÇÃO

Governos municipais, mais do que nunca, enfrentam o desafio de se reinventar diante de uma sociedade em transformação. A crescente complexidade dos problemas públicos, somada às restrições orçamentárias, à demanda por mais transparência e à pressão por serviços de qualidade, impõe aos gestores a responsabilidade de conduzir a Administração Pública com visão estratégica, competência técnica e abertura à inovação.

É nesse contexto que o Consórcio Intermunicipal de Saúde e de Políticas de Desenvolvimento da Região do Calcário (CISREC) promove a IV Feira de Gestão e Serviços, que será realizada nos dias **13 e 14 de agosto de 2025**, no **Centro de Convenções de Vespasiano**, em Minas Gerais. Com o tema **“PREPARADOS PARA O FUTURO”**, o evento propõe um olhar realista e ao mesmo tempo transformador sobre a administração pública local, destacando experiências bem-sucedidas, tecnologias aplicadas à gestão, mecanismos de governança colaborativa e modelos sustentáveis de prestação de serviços.

Mais do que um espaço de exposição institucional, a **IV FGS** configura-se como um ambiente de conexão entre municípios, empresas, organizações da sociedade civil e agentes públicos, viabilizando parcerias estratégicas e promovendo o intercâmbio de soluções inovadoras. A proposta é construir um campo fértil para a cocriação de políticas públicas, onde conhecimento técnico e experiências práticas se encontram com as reais demandas dos territórios.

A IV edição da Feira reafirma o compromisso do CISREC com o fortalecimento da gestão pública consorciada e com a promoção do desenvolvimento regional. Inspirada em abordagens contemporâneas como a inovação centrada no cidadão e a inteligência institucional adaptativa, a iniciativa busca antecipar tendências, ampliar a capacidade de resposta dos entes locais e contribuir para um futuro mais eficiente, inclusivo e sustentável.

Ao reunir os principais atores do ecossistema público-intermunicipal, a IV Feira de Gestão e Serviços do CISREC se consolida como um dos mais relevantes



CISREC

fóruns do Estado de Minas Gerais dedicados à transformação da gestão pública municipal. Para isso, conta com o apoio de parceiros estratégicos – públicos e privados – que acreditam na força da inovação como vetor para o progresso social.





SOBRE O CISREC

O CISREC – Consórcio Intermunicipal de Saúde e de Políticas de Desenvolvimento da Região do Calcário é uma associação pública de direito público, com personalidade jurídica própria e integrante da administração indireta dos entes federativos consorciados, conforme o disposto no art. 6º, §1º da Lei nº 11.107/2005. Atualmente, reúne 20 municípios da região central de Minas Gerais: Baldim, Capim Branco, Confins, Cordisburgo, Funilândia, Jaboticatubas, Jequitibá, Lagoa Santa, Matozinhos, Morro do Pilar, Pedro Leopoldo, Prudente de Moraes, Raposos, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, Santana de Pirapama, Santana do Riacho, São José da Lapa, Taquaraçu de Minas e Vespasiano, totalizando uma população estimada em cerca de 1,2 milhão de habitantes. A maior parte dos municípios consorciados está inserida no Vetor Norte da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), região estratégica para o desenvolvimento urbano e econômico do estado.

O CISREC foi concebido com a finalidade de fortalecer a gestão pública intermunicipal, especialmente na área da saúde. Tornou-se referência regional na organização da assistência de média e alta complexidade, provendo consultas especializadas, exames e procedimentos cirúrgicos por meio de uma rede consorciada eficiente, acessível e tecnicamente qualificada. Ao evitar sobreposições, otimizar investimentos e promover a regionalização do atendimento, o consórcio assegura a racionalização do uso dos recursos públicos e a ampliação da cobertura assistencial, em conformidade com os princípios do Sistema Único de Saúde (SUS).

Mais do que um prestador de serviços, o CISREC se destaca como um instrumento de governança pública intermunicipal, promovendo a cooperação entre os municípios por meio de Câmaras Técnicas Setoriais nas áreas de Saúde, Educação, Assistência Social, Desenvolvimento Econômico, Urbanismo e Mobilidade. Essas estruturas qualificam o debate entre gestores locais,



CISREC

fomentam o planejamento conjunto e viabilizam soluções pactuadas para desafios regionais compartilhados.

Nos últimos anos, o consórcio tem ampliado seu escopo de atuação, consolidando-se como um agente de desenvolvimento regional integrado. Através da articulação com governos estadual e federal, parcerias com a sociedade civil e apoio técnico às prefeituras, o CISREC tem promovido projetos estruturantes voltados à melhoria da qualidade de vida, à atração de investimentos e à construção de uma região mais equitativa, resiliente e preparada para o futuro.

Diante das novas exigências da sociedade e da necessidade de modernizar a gestão pública, o CISREC reafirma sua vocação como plataforma de inovação, cooperação e transformação intermunicipal, sendo hoje um dos mais importantes consórcios públicos de Minas Gerais.



FEIRA DE GESTÃO E SERVIÇOS

Desde sua primeira edição, em 2022, a Feira de Gestão e Serviços do CISREC se consolidou como um dos principais eventos intermunicipais de inovação e qualificação em políticas públicas do Estado de Minas Gerais. Nascida em um contexto pós-pandêmico, com o objetivo de oferecer soluções práticas, econômicas e eficazes aos gestores municipais, a feira foi idealizada como um espaço estratégico de conexão entre o setor público, o mercado fornecedor e o conhecimento técnico especializado.

A I edição, realizada no Centro de Convenções Risoleta Neves, em Vespasiano, destacou-se pela mobilização de 400 participantes, reunindo cerca de 60 expositores e promovendo importantes debates sobre saúde pública — área central de atuação do CISREC. A II edição, em 2023, expandiu seu alcance, reunindo mais de 2.400 servidores públicos, três arenas simultâneas (Saúde, Educação e Licitações) e mais de 80 empresas expositoras.

O ponto de virada veio em 2024, com a III Feira de Gestão e Serviços, que, com o tema “*Sustentabilidade e Governança nos Governos Municipais*”, atraiu mais de 3.000 servidores públicos em dois dias de intensa programação. O evento fortaleceu ainda mais seu papel como um fórum de atualização técnica, networking institucional e fomento à inovação, com quatro arenas temáticas: Saúde, Educação, Licitações e Marketing Político. O sucesso da edição evidenciou a crescente importância da feira para os municípios consorciados e para toda a região do Vetor Norte da RMBH.

Em 2025, o CISREC amplia novamente seus horizontes com a realização da IV Feira de Gestão e Serviços, nos dias 13 e 14 de agosto, no Centro de Convenções de Vespasiano, sob o tema “PREPARADOS PARA O FUTURO”. A expectativa é impactar diretamente mais de 5 mil servidores públicos, por meio de uma programação abrangente, participativa e orientada a resultados concretos. O evento reafirma sua missão de antecipar tendências, qualificar a



gestão pública municipal e fomentar soluções inovadoras para os desafios contemporâneos.

Com a participação de especialistas de renome nacional, experiências exitosas de municípios, painéis técnicos e exposição de fornecedores qualificados — muitos deles detentores de atas de registro de preços com o consórcio —, a feira se propõe a ser mais do que um evento: será uma plataforma de transformação da gestão pública intermunicipal.

A presença ativa de empresas patrocinadoras é fundamental para o sucesso da IV FGS. Além de garantir visibilidade estratégica, a parceria com o evento representa um compromisso direto com o desenvolvimento regional e com a construção de soluções duradouras para os desafios das administrações municipais. Ao apoiar a feira, os patrocinadores se posicionam como aliados da inovação pública e contribuem para a consolidação de uma rede forte, colaborativa e preparada para o futuro.

OBJETIVOS DA IV FEIRA DE GESTÃO E SERVIÇOS DO CISREC

A IV Feira de Gestão e Serviços do CISREC, sob o tema “PREPARADOS PARA O FUTURO”, tem como propósito central mobilizar e preparar os governos municipais para os desafios de uma nova era na gestão pública, marcada por transformações tecnológicas aceleradas, o avanço da inteligência artificial (IA), exigências crescentes da sociedade e a urgência de maior eficiência institucional.

Mais do que apresentar ferramentas e serviços, o evento propõe uma mudança de mentalidade na forma como o setor público se organiza, planeja e entrega valor à população. Essa virada estratégica exige uma atuação consciente, integrada e orientada por evidências, pautada em pilares como inovação, sustentabilidade, digitalização, automação inteligente, uso ético de dados e governança colaborativa.

A IV FGS busca, portanto, inspirar, capacitar e conectar servidores públicos por meio de experiências práticas, conteúdo técnico de excelência e contato direto com soluções de mercado. A estrutura do evento será voltada para a construção de agendas públicas mais resilientes, inteligentes, tecnológicas e participativas, com os seguintes objetivos específicos:

- Fomentar a cultura da inovação sistêmica na administração pública, com foco na entrega de resultados mensuráveis à população;
- Apresentar soluções tecnológicas, digitais e baseadas em inteligência artificial, aplicáveis à gestão pública municipal, desde automação de processos até análise preditiva de dados para tomada de decisão;
- Fortalecer competências institucionais voltadas à transformação digital, sustentabilidade orçamentária, eficiência administrativa, governo digital e gestão por desempenho;

- Estimular a cooperação interinstitucional, por meio da articulação entre municípios, empresas de tecnologia, universidades, laboratórios de inovação e organizações da sociedade civil;
- Promover a integração entre gestores públicos e ecossistemas de inovação, incluindo startups, GovTechs e hubs de desenvolvimento tecnológico;
- Incentivar a adoção de modelos de governança pública mais abertos, éticos e participativos, com foco na transparência, responsabilidade e corresponsabilização social;
- Aproximar o setor público de soluções baseadas em dados, inteligência artificial e tecnologias emergentes, respeitando os princípios da legalidade, privacidade e controle social;
- Promover a formação contínua de servidores públicos, contribuindo para a valorização profissional, o letramento digital e o aprimoramento técnico das equipes municipais;
- Preparar as gestões locais para cenários futuros, por meio da análise de tendências, boas práticas e experiências exitosas no setor público nacional e internacional.

Ao reunir milhares de servidores públicos e representantes de todos os níveis da administração, a IV Feira de Gestão e Serviços do CISREC se posiciona como um ambiente estratégico de preparação e transformação, capaz de influenciar positivamente o futuro das cidades por meio de políticas públicas mais eficazes, inclusivas, tecnológicas e alinhadas às reais demandas dos territórios.



CISREC

INFORMAÇÕES GERAIS

QUANDO SERÁ

13 e 14 de agosto de 2025

Das 09h às 18h

ONDE SERÁ

Centro de Convenções Risoleta Neves – Vespasiano/Minas Gerais

A IV FGS NA PRÁTICA

A IV Feira de Gestão e Serviços do CISREC, com o tema “PREPARADOS PARA O FUTURO”, se consolida como um dos principais encontros intermunicipais do Brasil voltado à inovação, qualificação e modernização da gestão pública. O evento tem por objetivo promover o desenvolvimento regional sustentável, gerar conexões estratégicas e antecipar tendências relevantes para o setor público.

- ◆ Estímulo à geração de negócios públicos e desenvolvimento local
- ◆ Disseminação de inovações tecnológicas e soluções em gestão
- ◆ Promoção de ações de responsabilidade socioambiental
- ◆ Discussão das principais tendências da administração pública
- ◆ Troca de experiências entre municípios, consórcios e fornecedores

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A Feira adota medidas concretas para reduzir impactos ambientais e fortalecer a conscientização socioambiental:



CISREC

- ♻️ Materiais gráficos produzidos prioritariamente em papel reciclado
- 🗑️ Coleta e reciclagem de resíduos em parceria com a Associação de Catadores de Vespasiano

PÚBLICO-ALVO DO EVENTO

A expectativa é reunir mais de 5.000 servidores públicos, gestores e profissionais de diversas áreas da administração, promovendo integração, capacitação e acesso a soluções estratégicas.

👤 Perfil do público presente:

- Prefeitos e vice-prefeitos
- Vereadores e assessores parlamentares
- Secretários e agentes públicos de diversas áreas
- Servidores municipais de nível técnico e estratégico
- Gestores e equipes de consórcios públicos intermunicipais
- Fornecedores, prestadores de serviços e empresários do setor público
- Representantes de entidades de classe, universidades e organizações sociais

VISIBILIDADE DAS MARCAS PATROCINADORAS

Empresas parceiras da IV FGS contarão com ampla exposição institucional e comercial, antes, durante e após o evento:

- 🔗 Website – Logotipo no rodapé do site oficial e menção em todas as publicações na página
- 💻 Materiais de divulgação – Presença em anúncios regionais, revistas, releases

- e outdoors
- Redes sociais – Divulgação em campanhas no Facebook, Instagram e LinkedIn do CISREC
 - Material gráfico – Inserção da marca em pastas, crachás, programas, folders e totens
 - ▶ Comunicação visual – Logomarca nas peças de sinalização, banners e espaços institucionais do evento

IMPACTO E RESULTADOS ANTERIORES

 Gastos públicos operados por meio do CISREC:

- R\$ 3,5 bilhões contratualizados via credenciamentos ativos
- R\$ 2,4 bilhão licitado via Sistemas de Registro de Preços (SRP) entre 2021 e 2024
- 200 + municípios e órgãos atendidos, entre consorciados e parceiros

 Expectativas para a IV edição:

- + de 150 fornecedores especializados
- + de 100 prestadores de serviços públicos
- + de 5.000 agentes públicos participantes
- Presença confirmada de equipes técnicas dos cinco hospitais credenciados ao CISREC

COTAS DE PATROCÍNIO – IV FEIRA DE GESTÃO E SERVIÇOS DO CISREC

13 e 14 de agosto de 2025 | Centro de Convenções Risoleta Neves – Vespasiano/MG

Seja protagonista de um dos maiores encontros intermunicipais do Brasil voltado à inovação, tecnologia e gestão pública. A IV FGS reunirá mais de 5.000 servidores públicos, gestores, fornecedores e especialistas, proporcionando visibilidade institucional qualificada e oportunidades reais de negócio. Conheça as cotas disponíveis:

COTA DIAMANTE

(8 cotas disponíveis)

- Exclusividade na inserção de material promocional nas bolsas dos participantes
- 5 acessos à Sala VIP
- 20m² de área exclusiva no centro do salão para montagem de estande
- Aplicação da marca nos e-mails marketing e newsletters oficiais do evento
- Exposição da logomarca em toda a comunicação visual do evento (palcos, sinalização, telões e materiais gráficos)
- Agradecimentos formais ao longo da programação nas 5 arenas temáticas
- Inserção de vídeo institucional (até 2 min) com 4 exibições por dia, em todas as arenas do evento



CISREC

🟡 COTA OURO

(12 cotas disponíveis)

- 16m² de área exclusiva no salão para montagem de estande
- 3 acessos à Sala VIP
- Inserção da marca em e-mails marketing e newsletters oficiais
- Exposição da logomarca durante o evento
- Agradecimentos formais nas arenas durante os dois dias
- Exibição de vídeo institucional (até 2 min) com 3 inserções diárias, em duas arenas escolhidas pelo patrocinador

🟡 COTA PRATA

(14 cotas disponíveis)

- 9m² de área exclusiva no salão para montagem de estande
- Exposição da logomarca durante o evento
- Agradecimentos formais nos momentos institucionais
- Exibição de vídeo institucional (até 2 min) com 2 inserções em arena temática escolhida pelo patrocinador

COTAS EXTRAS

- **CANTINHO DO CAFÉ (uma cota):** Espaço de 9m² personalizado, próximo do lounge do evento, ideal para expor sua logomarca em um local estratégico na feira. Um espaço para socializar e fazer negócios. A montagem do estande é de responsabilidade do patrocinador. Arte a ser aprovada pela organização. INVESTIMENTO R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)
- **Entrada do evento com flâmulas (duas cotas):** Cinco (05) flâmulas em tecido de 1,5 m x 3,00 m estrategicamente posicionadas na entrada da IV FGS. Arte a ser aprovada pela organização. A produção das flâmulas é de responsabilidade do patrocinador. INVESTIMENTO R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)
- **Placas no auditório de 300 pessoas (duas cotas):** 2 placas de 3,0 x 1,5 m de ativação na lateral do auditório acima de 300 pessoas. A produção das placas é de responsabilidade do patrocinador. Arte a ser aprovada pela organização. INVESTIMENTO R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)
- **Espaço para Coquetel de abertura 1º dia (uma cota):** Realização de um coquetel de abertura para todos os inscritos na IV Feira de Gestão e Serviços do CISREC, com show musical, ao final do 1º dia do evento. O patrocinador poderá expor sua logomarca em locais estratégicos, bem como em painéis distribuídos no local de realização do coquetel, durante o evento, aprovado previamente pela organização. A divulgação de sua marca será feita nos convites, site, programa oficial da IV FGS. O serviço de alimentação, bebidas e atração artística são de responsabilidade do patrocinador. INVESTIMENTO R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

- **Capa das Cadeiras (duas cotas):** Espaço exclusivo, nas **Arena Licitação** e **Arena Educação**, para os patrocinadores inserirem sua marca. A produção das capas será de responsabilidade do patrocinador, aprovado previamente pela organização. Ressaltamos que as cadeiras dos auditórios não estão incluídas neste patrocínio. INVESTIMENTO R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)
- **Encarte ou brinde promocional (cinco cotas):** Permite ao patrocinador inserir um folder, tamanho máximo A4 nas pastas do evento ou brindes, que serão entregues a todos os participantes (aprovados previamente pela organização). INVESTIMENTO R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)

EXPOSITORES – ESPAÇO DE PISO

Para empresas que desejam marcar presença como **expositor** está disponível a aquisição de área individual no piso da feira para montagem de estande:

Valor por m²: R\$ 990,00*

Metragem mínima: 9m²

** O valor mencionado não inclui a locação/montagem do estante.*

GARANTA SUA PRESENÇA

Associe sua marca a um ambiente de inovação, políticas públicas transformadoras e redes de cooperação interinstitucional. Entre em contato com a organização e reserve sua cota!



CISREC

ANEXO I

CARTA DE INTENÇÃO DE PATROCÍNIO

(Local e data).

A (NOME DA EMPRESA), pessoa jurídica de direito privado, com sede localizada à _____ nº _____, bairro _____, CEP _____, na cidade de _____, inscrito no CNPJ nº _____, neste ato representada legalmente pelo Sr(a)._____, (Cargo), (nacionalidade), portador(a) do RG nº_____ e CPF nº _____, vem respeitosamente manifestar, para os devidos fins, que esta empresa pretende patrocinar/doar para o evento IV FEIRA DE GESTÃO E SERVIÇOS DO CISREC, do proponente CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE E DE POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO DO CALCÁRIO - CISREC, com a aquisição da cota de Patrocínio no valor de R\$ (valor).

Nome Completo (Assinatura)

Cargo



CISREC

ANEXO II

PLANTA DO EVENTO



